Confcommercio Verona

CONFCOMMERCIO VERONA: L'IMPORTANZA DEL TERZIARIO NEL GOVERNO LOCALE

- - - sintesi - - -

Elezioni Amministrative 2026

Confcommercio Verona propone ai candidati sindaci dei Comuni veronesi di mettere Commercio, Turismo e Servizi al centro delle future politiche amministrative.

Le attività del terziario non rappresentano soltanto economia e occupazione, ma costituiscono un presidio sociale fondamentale per la sicurezza, la vivibilità e la qualità della vita delle comunità. Negozi, pubblici esercizi e servizi di prossimità tengono vivi centri storici, quartieri e frazioni, contrastando degrado e desertificazione commerciale.

Per questo chiediamo politiche concrete a sostegno del commercio di vicinato, attraverso incentivi alle nuove aperture, rigenerazione urbana, riduzione della pressione fiscale locale e maggiore attenzione all'accessibilità delle aree commerciali.

Particolare importanza rivestono anche i temi della sicurezza urbana, della mobilità, dei parcheggi e della semplificazione amministrativa, elementi essenziali per garantire competitività alle imprese e attrattività ai territori.

Sul fronte turistico, riteniamo fondamentale valorizzare in modo coordinato le eccellenze della provincia veronese — dal Lago di Garda alla Lessinia, dai borghi storici ai territori del vino — promuovendo eventi, cultura, enogastronomia e turismo sostenibile in stretta collaborazione con le imprese del territorio.

Chiediamo inoltre regole chiare per sagre, eventi e locazioni turistiche, affinché venga garantita concorrenza leale tra tutti gli operatori economici.

Confcommercio Verona ritiene infine indispensabile aprire un confronto permanente tra amministrazioni comunali e rappresentanze economiche, per affrontare insieme le sfide legate a commercio, turismo, sicurezza, mobilità e rigenerazione urbana.

Sostenere il commercio locale significa sostenere occupazione, coesione sociale, sicurezza e qualità della vita delle nostre comunità.

maggio 2026