Confcommercio
Verona

LEVEL UP!
COMPETENZE AVANZATE PER I PROFESSIONISTI DELLA MODA

CORSI GRATUITI PER TITOLARI E DIPENDENTI

AUTUNNO 2026

ENTE BILATERALE COMMERCIO E SERVIZI VERONA

ente bilaterale del turismo veronese

COME PRENOTARE UN CORSO

PER TUTTE LE AZIENDE INTERESSATE,
I CORSI SONO CONSULTABILI E PRENOTABILI DAL SITO DI
***CONFCOMMERCIO VERONA*:**

www.confcommercioverona.it/formazione/

All'interno della sezione Formazione selezionare il filtro *"Crescita Professionale"* per visualizzare i corsi disponibili, le date, le modalità di partecipazione e i relativi costi.

Per informazioni:
formazione@confcommercioverona.it - tel. 045 8060867

PER LE AZIENDE ADERENTI
AGLI ENTI BILATERALI DI VERONA
ACCEDERE ALLA PAGINA FORMAZIONE DEGLI ENTI BILATERALI:

www.entebilaterale.vr.it

Per informazioni:
corsi@entebilaterale.vr.it - tel. 045 8626256

Confcommercio Verona e gli Enti Bilaterali
confermano il proprio impegno nel sostenere concretamente le imprese,
offrendo strumenti formativi mirati,
accessibili e vicini alle esigenze del settore.

Confcommercio Verona

ENTE BILATERALE COMMERCIO E SERVIZI VERONA

ente bilaterale del turismo veronese

Video Marketing:
creare reel e contenuti brevi con Edits

Un laboratorio per imparare a realizzare video brevi e di impatto, pensati per i social e la comunicazione digitale. Attraverso l'utilizzo di Edits verranno illustrate le tecniche per ideare, riprendere e montare video coinvolgenti, capaci di valorizzare prodotti, servizi o esperienze e aumentare l'interesse del pubblico sulle principali piattaforme social.

DESTINATARI: imprenditori, addetti alla comunicazione.

PROGRAMMA:

- Elementi chiave del video storytelling per i social
- Tecniche di ripresa con smartphone
- Utilizzo di droni semi-professionali
- Editing con Edits: strumenti, timeline e funzioni principali
- Ottimizzazione e pubblicazione dei video per le piattaforme social

DOCENTE	ORE	SEDE	MESE	GIORNO	DATE	ORARIO	PRENOTA DAL
Alberto Girelli	4	Verona	settembre	mercoledì	23/09/2026	14.00-18.00	29/06/2026

Instagram per il business

Il corso spiega come ottimizzare il profilo Instagram per comunicare in modo professionale e attirare clienti. Impariamo a creare contenuti strategici che valorizzano il business, sperimentando la creazione dei formati principali di Instagram (post, stories, reel e caroselli). Inoltre, sviluppiamo le competenze di base di analisi dei risultati, per ottimizzare la propria strategia.

DESTINATARI: imprenditori, professionisti e titolari di PMI che vogliono usare Instagram in modo professionale, per promuovere il proprio business.
È fortemente consigliato avere già un profilo Instagram

PROGRAMMA:

- Come rendere professionale il profilo
- Definire obiettivi e target
- Creare un mini piano editoriale sostenibile
- Quando usare post, stories, reel e caroselli in base agli obiettivi
- Come creare contenuti che coinvolgono: stories, reel e post direttamente dall'app
- Introduzione agli Insights

DOCENTE	ORE	SEDE	MESE	GIORNO	DATE	ORARIO	PRENOTA DAL
Anna Marostica	8	Verona	novembre	giovedì	19/11/2026 26/11/2026	14.00-18.00	31/08/2026

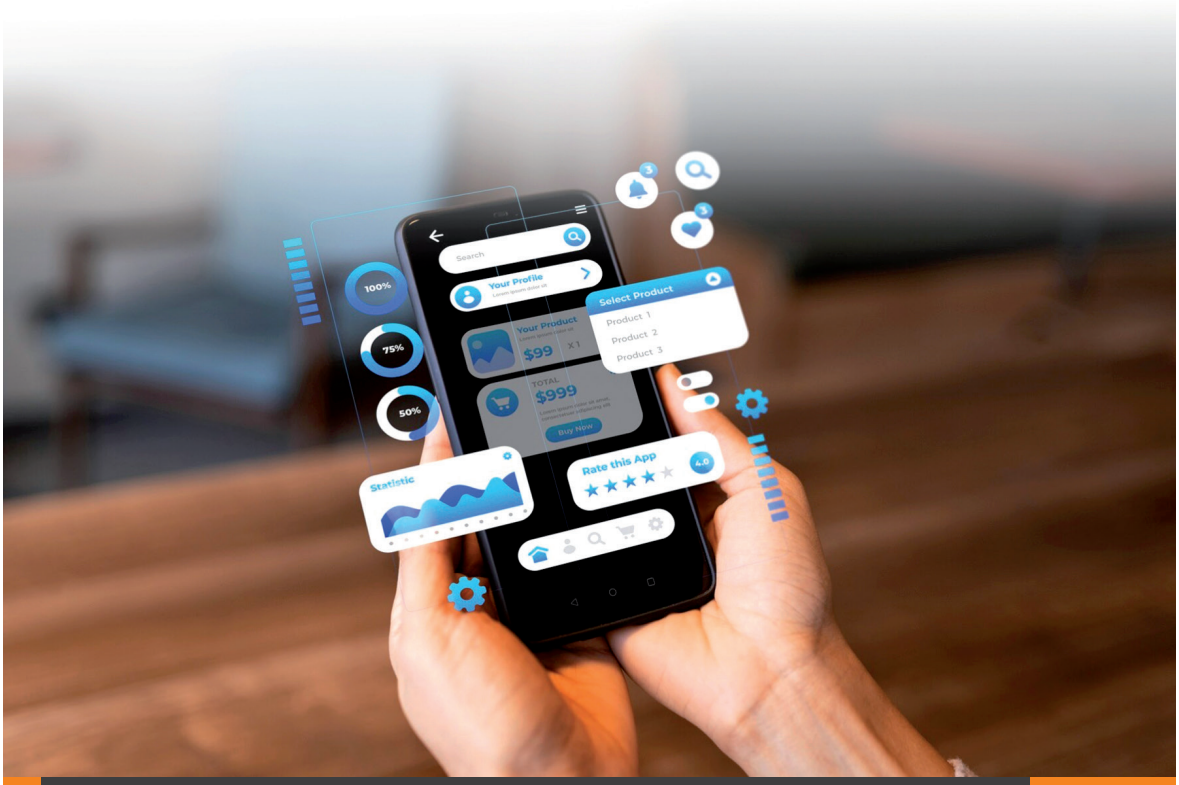
Negozio 4.0: strategie per l'omnicanalità

Un percorso operativo dedicato ai negozi e alle attività commerciali che vogliono integrare in modo semplice ed efficace presenza fisica e strumenti digitali.
Si parte dall'analisi dello store e dei comportamenti dei clienti per costruire una strategia concreta, capace di migliorare la visibilità online e trasformarla in nuove occasioni di visita e relazione nel punto vendita.
Impariamo ad intercettare il cliente nei canali digitali, rafforzare il dialogo con il pubblico e aumentare le opportunità di ingresso in negozio.

DESTINATARI: manager, responsabili commerciali e vendita, professionisti del marketing e della comunicazione aziendale, store manager e operatori del retail.

PROGRAMMA:

- Come cambiano le modalità con cui i clienti scelgono, si informano e acquistano
- Buyer journey, punti di contatto e coerenza del brand
- Strategie digitali per generare traffico qualificato verso il negozio fisico
- Google Business Profile: visibilità locale, reputazione e aggiornamento delle informazioni
- Social media e WhatsApp Business come strumenti di relazione, promozione e fidelizzazione
- Costruzione di una strategia omnicanale semplice, concreta e misurabile



DOCENTE	ORE	SEDE	MESE	GIORNO	DATE	ORARIO	PRENOTA DAL
Fabrizio Tonelotto	8	Verona	ottobre	lunedì	19/10/2026 26/10/2026	09.00-13.00	31/08/2026

Negozio 4.0:
la vetrina strategica

Il corso introduce i principi fondamentali del visual merchandising partendo da un'idea chiave: tutto il negozio comunica. La vetrina, gli spazi interni, i punti focali, i materiali espositivi e gli strumenti digitali diventano elementi coordinati di una narrazione capace di attrarre, coinvolgere e orientare il cliente.

DESTINATARI: responsabili vendita, store manager, responsabili di punto vendita, addetti al retail

PROGRAMMA:

- Il negozio come spazio di comunicazione: identità, percorso cliente e racconto del brand
- Coerenza narrativa tra vetrina, spazio interno, canali digitali e comunicazione online
- Principi di visual merchandising: esposizione, leggibilità, ritmo, equilibrio e punti focali
- Allestimento pratico: mappa dei punti caldi, valorizzazione dei prodotti e multisensorialità
- QR Code, call to action e strumenti digitali per informare, coinvolgere e fidelizzare
- Esempi per rendere il punto vendita più attrattivo e interattivo

DOCENTE	ORE	SEDE	MESE	GIORNO	DATE	ORARIO	PRENOTA DAL
Mario Masiero **Giorgia Tonelotto**	8	Verona	novembre	lunedì	09/11/2026 16/11/2026	09.00-13.00	28/09/2026

PER INFORMAZIONI E CONTATTI:

CONFCOMMERCIO VERONA

www.confcommercioverona.it

ENTE BILATERALE DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI DELLA PROVINCIA DI VERONA

ENTE BILATERALE DEL TURISMO DEL VERONESE

www.entebilaterale.vr.it

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL

LEVEL UP!
COMPETENZE AVANZATE PER I PROFESSIONISTI DELLA MODA

ENTE BILATERALE COMMERCIO E SERVIZI VERONA

ente bilaterale del turismo del veronese

Confcommercio Verona